

## **Vacature LID RAAD VAN TOEZICHT STICHTING TOP VAN GRONINGEN**



Stichting Top van Groningen (werkend onder de naam Marketing Eemsdelta) is een stichting welke opgericht is op 30 november 2011. Het betreft een regiomarketingorganisatie welke voortvloeit uit de strategische visie vrijetijdseconomie, waarin de (voormalige) gemeenten Eemmond, Delfzijl, Loppersum en Appingedam samenwerken in de promotie van het gebied als aantrekkelijke toeristisch-recreatieve regio. Inmiddels is het werkgebied de nieuwe gemeente Eemsdelta.

De missie van Marketing Eemsdelta is het promoten van gemeente Eemsdelta als aantrekkelijk gebied en te stimuleren te recreëren, met als oogmerk een positieve bijdrage te leveren aan de economische ontwikkeling en de leefbaarheid van het gebied. De focus ligt daarbij op de economische ontwikkeling van de toeristische en recreatieve sector en aanverwante sectoren in dit deel van Groningen.

Marketing Eemsdelta bevordert en stimuleert de (vrijtijds-)economie en leefbaarheid gemeente Eemsdelta. Dat doet ze door regiopromotie, goede toeristische informatievoorziening, evenementencommunicatie en ondersteuning van ondernemers in de sector vanuit een professionele, consistente, efficiënt en effectief opererende organisatie.

Het betreft een kleine organisatie welke wordt geleid door een directeur-bestuurder met daaronder vier vaste medewerkers. Waar nodig kunnen aanvullend stagiaires of tijdelijke krachten worden ingezet. Voor lokale taken worden daarnaast vrijwilligers ingezet.

### **Raad van Toezicht**

De Raad van Toezicht (RvT) houdt toezicht op de rechtmatigheid en doelmatigheid van het beleid van de Stichting. Als toezichthoudend orgaan spreekt de Raad zich uit over onder andere de begroting en de jaarrekening, de statuten, het bestuursreglement, het jaarplan en de meerjarenbeleidsplannen. De taken en bevoegdheden van de Raad van Toezicht zijn vastgelegd in de statuten. De leden worden benoemd voor een periode van vier jaar, met een eenmalige mogelijkheid tot herbenoeming voor een tweede termijn van vier jaar. De maximale zittingsperiode bedraagt acht jaar.

De RvT van Marketing Eemsdelta is op zoek naar een nieuw lid om het team te versterken.

### **Competentieprofiel**

De RvT heeft de verantwoordelijkheid om toezicht te houden op het algehele beleid van Marketing Eemsdelta in relatie tot haar statutaire, financiële en maatschappelijke doelstellingen. Waar nodig staat zij de directeur-bestuurder als klankbord terzijde. De leden van de RvT beschikken gezamenlijk over de benodigde kwaliteiten en expertise om de strategie, bedrijfsvoering en resultaten van de organisatie, alsmede het functioneren van de directeur-bestuurder daarin, op een adequate wijze te kunnen beoordelen en waar nodig te sturen. Ieder lid is generalist met de benodigde kwaliteiten om verschillende aspecten integraal af te wegen en verbindingen te leggen. Daarnaast brengt elk lid specifieke kennis, kunde en ervaring in en een voor Marketing Eemsdelta relevant netwerk.

De RvT komt tenminste vier maal per jaar bijeen en vaker indien hiertoe uit organisatiebelang aanleiding bestaat. De inzet voor een lid van de RvT bedraagt circa 40 uur op jaarbasis. Het betreft een onbezoldigde functie. Marketing Eemsdelta biedt een forfaitaire onkostenvergoeding van EUR 500,- per kalenderjaar (vrijwilligersvergoeding).

De volgende algemene eisen worden gesteld aan een lid van de raad van toezicht:

- Heeft affiniteit met de doelstellingen van Marketing Eemsdelta en is bereid daaraan concreet bij te dragen;
- Is gericht op ontwikkeling en vernieuwing, heeft visie en kan dit vertalen in langetermijnbeleid;
- Is integer, heeft gevoel voor verhoudingen en is communicatief vaardig;
- Is maatschappelijk betrokken, kent de relevante geschiedenis, verhoudingen en (politiek/maatschappelijke) ontwikkelingen in de regio Eemsdelta heeft een relevant netwerk in de regio;
- Denkt overstijgend en analytisch en bezit een open, inspirerende en kritische houding;
- Kent het juiste evenwicht in betrokkenheid en bestuurlijke afstand;
- Heeft geen (neven-) functies die strijdig kunnen zijn met de positie in de RvT van Marketing Eemsdelta of conflicterende belangen kunnen veroorzaken.

Graag komen wij in contact met kandidaten die aantoonbaar aan bovenstaande voldoen.

Gelet op de gewenste diversiteit in samenstelling qua kennisgebieden en ervaring binnen de te vormen RvT zoeken wij kandidaten die elk een andere professionele achtergrond hebben. Het is dan ook een pre als de kandidaat daarnaast beschikt over 1 of meerdere van onderstaande kwaliteiten:

- Ruime ervaring als (eind-)verantwoordelijke in het bedrijfsleven of een maatschappelijke organisatie;
- Ervaren bestuurder;
- Een ruim netwerk in het (regionale) bedrijfsleven anders dan de toeristisch/recreatieve sector;
- Juridische achtergrond;
- Financieel/bedrijfskundige achtergrond als (eind-)verantwoordelijke;
- Ervaring met (regionale) samenwerking, sturing en organisatie;
- HRM ;
- Communicatie/PR.

### **Procedure**

Kandidaten nodigen wij uit om hun belangstelling kenbaar te maken door per e-mail een motivatie samen met een curriculum vitae te zenden aan de heer Daniël Wever (voorzitter RvT). Ook voor vragen of extra informatie kunt u bij hem terecht bij, via:

[directie@demolenberg.nl](mailto:directie@demolenberg.nl) of 06-55848030